

Gyakorlati óra – 11. K

Portfólió – folytatás

Készíts egy A/ 4 méretű plakátot a szempilla hosszabbításról. Ezekre figyelj:

- A plakát célja, hogy felkeltse az érdeklődést – hogy kifejezze, milyen kreatív vagy
- Ne tartalmazzon árakat / nevet / címet.
- A stílusa illeszkedjen a Te személyiségedhez – ne erőltess a heavy metal zenét, ha nem szereted 😊
- Figyelj, hogy elérd a hatást – otthon teszteld le – mit szólnak hozzá. Ne arra figyelj, amit mondanak, hanem arra, amit mutatnak (felcsillan a szeme, érdeklődik, tüzetesen megnézi...) – ha jó akkor egy „hű, de jó” kifejezést kell látnod.
- Ezzel is próbálkozunk – ha nem jó javítjuk – semmi gond – ezért mentsd el Word-ben is! (ha tudod)
- Próbáld ki ezt az oldalt, ha van kedved: [canva.com](https://www.canva.com) – itt találsz ingyenes és fizetős sablonokat – a fizetőseket kis korona jelzi. Ingyenessel dolgozz, azzal is szép munkákat lehet csinálni.

A portfólió fontos lesz a vizsgádon, lényeges, hogy a lehető legtöbbet és a legjobbat mutasd meg és hozd ki magadból.

Beküldési határidő: május 7-én reggel 8 óra, Kréta rendszeren keresztül.

Jó munkát!

Készítette: Tisóczkiné Baranyai Tímea